

第2Q 社長賞受賞者のお食事会

11月28日に7-9期(第2Q)の社長賞受賞者とばどグループで月間新人賞受賞者で食事会を開催しました。社長賞は営業成績とは別に「能動的」「チャレンジ」「自己成長」「会社貢献」の4つがテーマとなり受賞対象となります。



▲今回も焼肉お食事会となりました♪

《今回の受賞者》

- 営業4課 豊嶋祐稀さん
- 営業広域課 佐々木絢也さん
- エリアサポート課 制作 斎藤瑠美さん
- エリアサポート課 編集 大和田夏海さん
- 《月間新人賞》
- 営業3課 三原みのりさん

今年度入社の子手2名のマイトレンドをご紹介♪

営業3課 三原みのり

「チーンチャマシッタ(ほんっつまに美味しい!)」そう、私がハマっていることはモクパンです。韓国語で「食べる放送」という意味。でも、さすがにYouTuberデビューするには修行が足りないの、ひとまず大食いからスタート。マクドナルドのポテト1kg、ラーメン…。デビューできる日は一体いつ!? 次回、「三原、10kgダイエットチャレンジ」。お楽しみに!



営業2課 安達 司

土日は飼っている犬を連れて広場やドッグランに遊びに行っています。うちの犬は人見知りならぬ犬見知りみたいです。それでも最近遊びに連れて行ってもらえるのと分かって凄いい勢いで車に飛び乗ってきます。だんだん寒くなってきたので飼い主としては散歩が大変です…。



ばどにゃんこアプリ 会員1万人突破!

スマホアプリ
「ばどにゃんこチェック」の
ダウンロード数が
1万人を突破しました!



今後も楽しみに
してにゃんこ!



「宮城の街を人をもっと元気に!」

PADO LETTER

2020.1 | vol.036

ばど通信

1月号発行のお知らせ

今年も残り僅かとなりましたが、皆さまにとってどのような1年でしたか。今年の大ニュースといえば、元号が変わり、新しく「令和」の時代が幕を開けたこと。改元した初日に入籍するカップルも多く、今年5月1ヶ月間の婚姻件数は昨年の2倍近くだったそうです。一方で大きな自然災害に見舞われた年でもあり、県内でも今なお大変な思いをされている方もいらっしゃいます。一日も早く平常の生活に戻ることを心よりお祈り申し上げます。さて、毎月お届けしているばど通信ですが、皆さまに日頃の感謝を込めまして今年も年末特号でお届けいたします!最後までお読みいただければ幸いです。

2020年 社長のご挨拶

昨年中は格別なご厚情にあずかり心より御礼申し上げます。昨年は仙台ばどにとって挑戦、そしてアップデートの年となりました。まずは4月に創刊以来22年続いたばどAB判をタブロイド判に大リニューアルし、サイズは勿論、デザインやフォント、企画内容、コーナーを時代に沿った有益な情報に進化させていただきました。また、10月には2013年に創刊したLuccicaの大リニューアルを行うと同時に新たな挑戦としてWebマガジンを創刊しました。紙媒体だけではお届けすることができなかった新たな価値を創出しアップデートしている最中でございます。その他、新たな会員事業として「ばどにゃんこチェック」のアプリをローンチさせていただき、既に1万人を超える会員を保有しております。今後は直近で会員3万人を目指し、こちら紙媒体だけではリーチが難しい層へのアプローチをして参ります。この様に昨年は仙台ばどにとって、既存事業を時代に沿ったものへアップデートし、また新たな事業を将来に向けて準備をする年となりました。本年は既存事業をさらにブラッシュアップさせ、新規事業については2021年には飛躍することができるように、その手前まで成長させたいと考えております。そしてこれら全ての成功は従業員の成長と比例すると考え、従業員の成長=事業の成功とも捉えております。ご出稿いただいている皆様、当社にご協力いただいている皆様には、これからも当社および当社従業員への変わらぬご支援ご協力をお願い申し上げますと同時に、皆様の本年の飛躍そしてご健勝を心よりご祈念させていただきます。



株式会社 仙台ばど
代表取締役社長
釜 薫

課長紹介シリーズ

営業4課 課長 秋田 裕(あきた ゆたか)

この度、12月より営業2課・4課の課長をしております入社9年目の秋田です。2011年度入社で初年度は震災の影響で約1年東京へ異動、戻ってきてからはずっと弊社の発行地域の中でも東の地域を担当しております。入社するまで知りませんでした、(株)ばどの設立と同じ生年月日です。今では担当領域も増え、南は名取、東は石巻と飛び回っている毎日ですが、お世話になったお客様も非常に多いので、どこかで見かけた際にはひと声かけて頂けると嬉しいです! 社会人としても課長としてもまだまだ若輩者ではありますが、地域の発展、活性化・お客様の売上貢献の一助を担っていきたく思いますので、今後ともよろしくお願いたします!



ばど ファミリー・お子さま連れがターゲットなら!

1月31日号 2月14日号

申込締切 12月27日(金) 申込締切 1月20日(月)

校了 1月22日(水) 校了 2月5日(水)



Luccica 働く女性がターゲットなら!

3月号 2月28日発行

申込締切 1月28日(火)

校了 2月13日(木)



まみたん キッズとそのパパ・ママがターゲットなら!

2月21日号

申込締切 1月28日(火)

校了 2月12日(水)



「ばどめーる(折込)、チラシ、パンフレット、ポスター、webなどお客様にとって効果的な販促ツールをご提案いたします!

編集後記

来年は十二支の始まりの「子年」ということで、何か新しいことを始めるのに良い年なんだそうです。十二支とは「十干十二支」を略したもので、来年の干支は正確には「庚子(かのえね)」だそうです。所説あるようですが、十二支とは植物が生まれてから成長し枯れていくまでの過程を表し、「子」は種の中に新しい生命が生まれた状態、つまり「命の始まり」を意味するそう。それが「変化の予兆」を意味する「庚」と組み合わせると、「変化を求めて新しいことに挑戦するのに良い年」となるそう。来年は様々なことにトライしてみるのもいいかもしれません! それでは皆さま、来年もよろしくお願いたします。

エリアサポート課(編集) / 富樫久美

PADO LETTER

Tel 022-792-8101
Fax 022-792-8102
仙台市若林区新寺 1-2-26 小田急仙台東口ビル 5F



営業1課 | 771・772・778エリア担当

4月から新体制でスタートしてもうすぐ1年、絆が深まってきた営業1課メンバーです！主に大崎市・富谷市・泉区・青葉区を担当しています。いつも大変お世話になっている地域の皆様のため、地元の魅力をたっぷりお届けできる「ぼど」づくりを頑張っていきます。今年度もどうぞよろしくお願ひ致します！



営業広域課

仙台ぼどのイノベーション＝広域営業課！！広域営業課は2020年も新しいことにチャレンジしていきます！2019年は新しいイベントやお客様同士の企業コラボ、宮城県や仙台市など行政との共同事業など、今までにない新しい企画をたくさん実施してきました。新メンバーも加わり、ますますパワーアップしたチームは今年も仙台ぼどを先頭で引っ張ります。乞うご期待ください！



営業2課 | 773・774エリア担当

営業2課は、長町エリアと仙南エリアを担当しています。「宮城県の南側は2課に任せろ！」という意気込みで日々業務に励んでいます。2020年もお客様に寄り添い、より良い広告を作れるよう、どこよりも強いチームワークで頑張っていきます！本年も宜しくお願ひ致します。



エリアサポート課 | 制作

お住まいまみたん仙台版の創刊！ぼどのタブロイド判へリニューアル！Luccicaリニューアル＆LuccicaWebやMallのスタート！と盛り沢山の1年でした。メンバーの卒業もありましたが、制作チームで協力しながらより訴求力のある広告や、地元の皆様役に立つ楽しい情報を発信していきます。今年もどうぞよろしくお願ひいたします！



仙台ぼどメンバー紹介
若手からベテランまで、よりどりみどりのメンバーが勢ぞろい★
皆さま、来年もよろしくお願ひします！



営業3課 | Luccica担当

仙台的働く女性のための情報誌「Luccica」を担当しています！10月に大リニューアルをしてからさらに勢いがついた3課。絶賛公開中の「Luccica Web」の企画会議では、個性豊かなメンバーのぶつとんだ発想で大盛り上がり。こんなチームがお届けする「Luccica」を今年もご愛読ください！



流通課

2019年はタブロイド判へのリニューアルに伴い、印刷工場でのチラシ丁合の体制になったり、郡山工場の開設があったり、リビングプロシードとの協業が始まったりと、色々なことがあった年でした。配布・配送・ラック設置など協力いただきました皆様に感謝申し上げます。今後は更に「届ける力」に磨きをかけて世の中の役に立つサービスを向上させていきます！



営業4課 | 775・776・779エリア担当

お会いした方はわかると思います。ちょっとおしゃれて紳士的な雰囲気を感じる新課長秋田指導のもと、『仕事はおしゃれにスマートに。そして楽しむ!!』をテーマに2020年は私たちも楽しく、お客様にも楽しい企画、提案ができるよう頑張っていきたいと思ひます！！



エリアサポート課 | 営業サポート・編集・経理

メンバーも大きく入れ変わり、新しい体制のもと新たな取り組みにチャレンジしてきました！営業サポートのチーム担当制による効率アップ、編集では媒体リニューアルで新しい読者層の開拓などなど。2020年も引き続き「三方良し」の精神に磨きをかけていきます！