

ABOUT

媒体概要 (2013年5月創刊)

- 〈発行日〉 毎月最終平日
- 〈エリア〉 仙台市中心部
- 〈仕様〉 AB版/フルカラー
- 〈流通〉 オフィス配布・ラック配布
- 〈発行〉 株式会社 仙台ばど



きらめきを意味する『Luccica』は、遊びも仕事もアクティブでいたい仙台女子の為にライフスタイルマガジン。「アクティブなワタシを楽しもう」をテーマに、おしゃれな飲食店やエステ、ヘアサロンなどのお店情報のほか、ファッション・旅行・スイーツなど女性が気になるコンテンツが充実!



大人可愛い表紙イラストは「Luccica」の醍醐味と読者から大好評

TARGET ▶▶ ターゲット

仙台中心部で働く25~35歳の女性

メインターゲットは行動・購買意欲が高く、自分のために時間もお金も使えるOL層。なかでも結婚を前に自己投資を惜しまずアクティブに毎日を楽しむ女性がターゲットです。

CONCEPT ▶▶ 媒体コンセプト

“アクティブなワタシ”を楽しもう!

『Luccica』は仙台で生活し働いている女性が、自ら一歩を踏みだして地元と自分の「新しい魅力」を知り、「毎日をもっと楽しめるように、少しでも背中を押してあげたい」という想いから誕生したフリーマガジンです。

MEMBER ▶▶ 読者会員の活用

メール配信による情報の一斉拡散・収集

2018年8月現在、Luccicaメール会員7,700名、モニター・モデル会員650名に対し、最新号発行のお知らせ、ルチカイベントの告知、イベント参加募集、読者アンケートなどをメール配信します。
※有料で企業様の情報も配信が可能です。

- Luccica会員へのメール配信
- WEBからの参加申し込み
- WEBイベントレポートの掲載



ルチカタイヤップ広告

現在(2018年8月)、仙台に在住の読者モデル&モニターが約650名が登録中。仙台在住のOLさんが誌面に登場することで、リアルな仙台女性の今を発信します。仙台の女性が登場するタイアップ広告はリアルかつ、同じ年代のOL層へ共感を生み消費行動のきっかけとなります。

- 〈これまでの実績〉
- ・企業訪問
 - ・商品モニター
 - ・各種体験
 - ・イベント参加
 - ・試食会 etc.



(W表紙)



(企業タイアップ) 一部抜粋



(BOOK in BOOK)



街なかのオフィス配布とラック設置を中心にOL層に高い確率でお届けします

確実にOL層の手元に届く

オフィスへの手渡し配布

【オフィス&店舗配布】

約15,000部



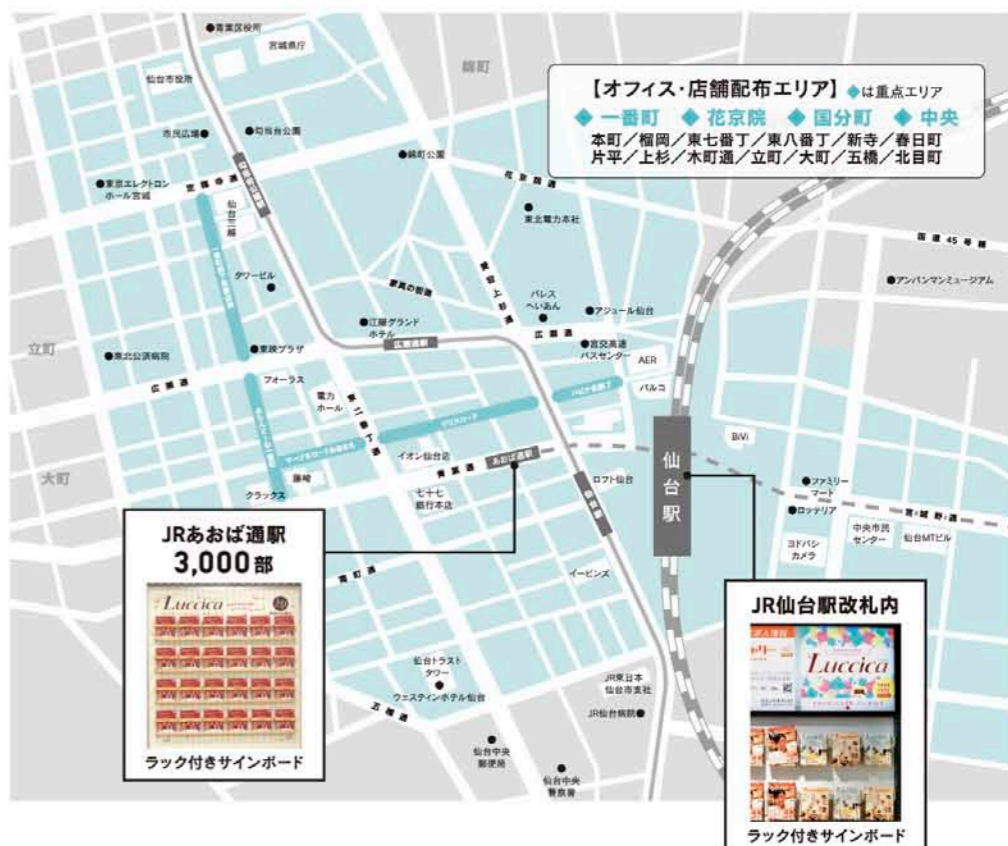
事前に20代、30代の女性の人数を調査し、人数に合わせ各オフィスの担当者へ直接手渡しにてお届けします!配布の度にメンテナンスができるので、無駄無く確実にターゲットの手元に届きます。

読みたい時に手軽に入手

ラック設置配布

【仙台市中心部】

約45,000部



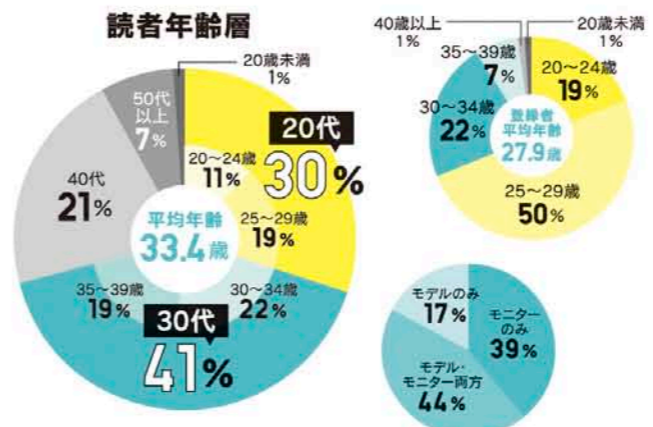
仙台市中心部		その他仙台市		仙台市外	
オフィス	ラック	オフィス	ラック	オフィス	ラック
12,145部 (2,316件)	23,935部 (244件)	2,672部 (567件)	8,260部 (62件)	265部 (104件)	100部 (2件)

主な設置場所

- ◇ JRあおば通駅ラック付きサインボード
- ◇ JR仙台駅改札内ラック付サインボード
- ◇ 地下鉄南北線 (泉中央駅・八乙女駅・旭ヶ丘駅・台原駅・北仙台駅・勾当台公園駅・仙台駅・広瀬通駅・五橋駅・愛宕橋駅・河原町駅・長町駅・長町南駅・富沢駅)
- ◇ 地下鉄東西線 (八木山動物公園駅・青葉山駅・川内駅・国際センター駅・大町西公園駅・仙台駅・宮城野通駅・連坊駅・薬師堂駅・卸町駅・六丁の目駅・荒井駅)
- ◇ その他 (カフェ・ファッションビル・ファーストフード・携帯ショップ・CDショップ・ゲームセンター・ドラッグストア・飲食店・ランジェリーショップ・映画館・コンビニ など)

読者基本データ

ルチカ会員 **7,700**名 (2018年8月現在)
読者モデル・モニター会員 **650**名



Luccica ENENT

小〜大規模イベントやコラボイベントを開催
《ルチカが主催するイベントで、来場者に直接PR》



過去イベント実績

『キラ美夜会 in SS30』
(2017年12月)

- ◇ 定員: 限定700名
- ◇ 応募総数: 1,910名

企業様主催のイベントも
企画・運営します
お気軽にご相談ください

